**หมวดที่ 2 กลยุทธ์ (Strategy)**

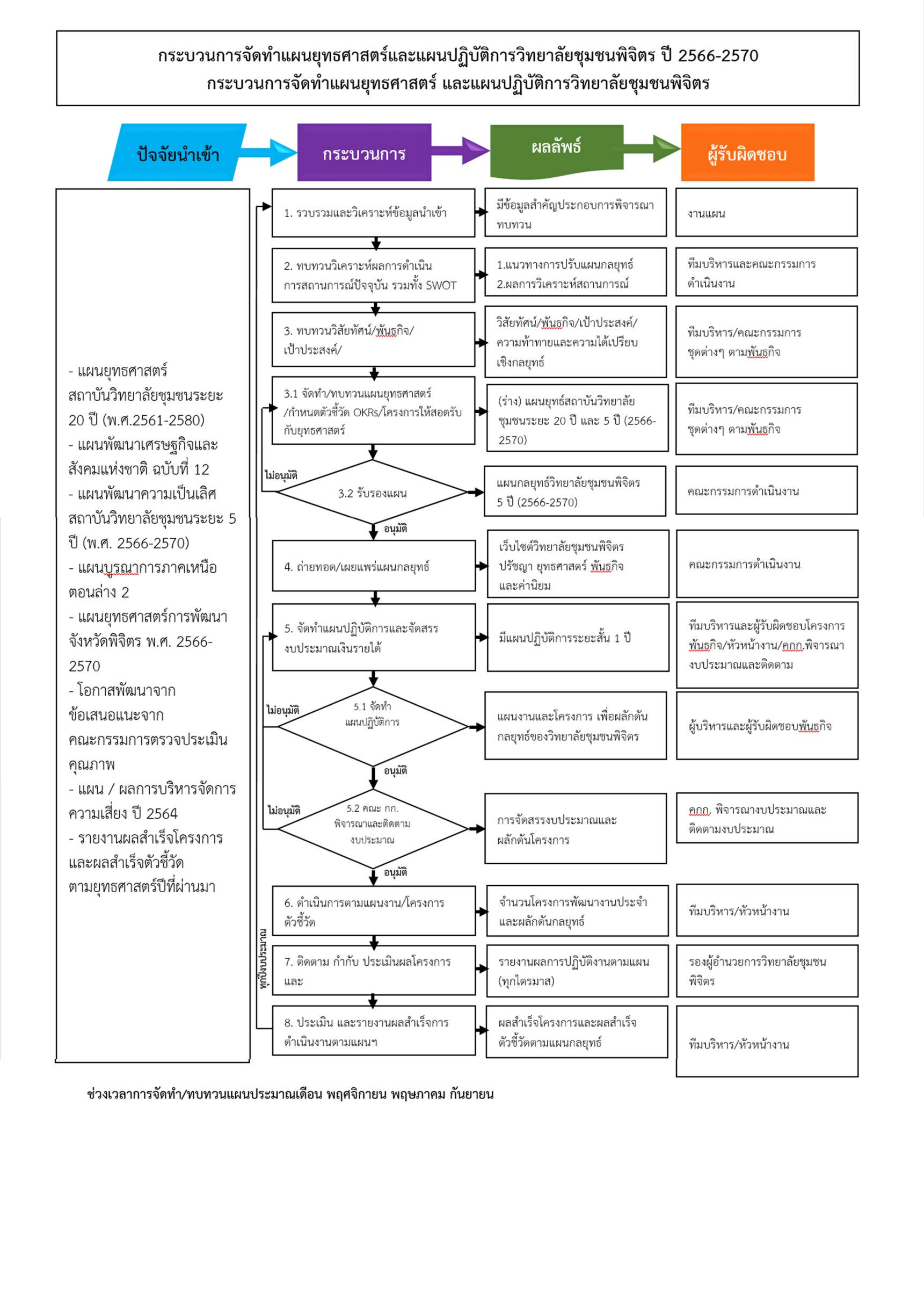
**21.ก การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development Process)**

**2.1ก(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Process)**

ผู้นำระดับสูงของวิทยาลัยชุมชนพิจิตรประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์ และหัวหน้ากลุ่มงานต่างๆ ได้ให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ในช่วงปลายปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้จัดให้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์วิทยาลัยชุมชนพิจิตร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) พร้อมกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) โดยในกระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์ได้มีการนำสารสนเทศที่ได้จากการวิเคราะห์ร่วมกันจากบุคลากร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ ๕ ปี เป้าหมายที่ ๑ การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ ๒๑ เป้าหมายที่ ๒ การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy เป้าหมายที่ ๓ การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน และยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชน (ภาพที่ 2.1ก(1)-1) ที่สอดคล้องกับแผนพลิกโฉมสถาบันวิทยาลัยชุมชน และให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์ ระยะ ๕ ปี ณ โรงแรมเลอปาร์ควังนาง จังหวัดพิษณุโลก วิทยาลัยชุมชนพิจิตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ วางแผนและทบทวน  
แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน   
ซึ่งนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 โดยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้บริหาร บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับบริการ เพื่อระดมความคิดเห็นตามขั้นตอน ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การวิเคราะห์การวางแผน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร นำข้อมูลผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร มาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือการบริหาร SWOT Analysis ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมวิทยาลัย 2) การทบทวนแผนกลยุทธ์ การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์โครงการกิจกรรมตัวชี้วัดและทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้กำหนดเป็นแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการวิทยาลัย 3) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 4) การติดตามประเมินผล (ภาพที่ 2.1ก(1)-2) วิทยาลัยมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ www.pcc.ac.th

วิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนกลยุทธ์ แผนงาน แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ OKRs มีการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 3 ครั้ง 6 วัน โดยคณะกรรมการ ร่วมกันวิเคราะห์ SWOT ค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวคุกคาม นำมาจัดลำดับความสำคัญโดยใช้ข้อมูลที่สำคัญมาจัดทำ TOWS Matrix ภายใต้ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของวิทยาลัย ดังรูปภาพ (P2ข) ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยทั้ง 4 ขั้นตอนได้ดำเนินการล่วงหน้าก่อนที่สถาบันวิทยาลัยชุมชนจะส่งมาเป็นแนวทางในการวางแผนให้กับวิทยาลัย ผู้บริหาร คณะกรรมการมีเวลาในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในระยะยาว   
ซึ่งได้คำนึงถึงความจำเป็นที่อาจเกิดขึ้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มาจากความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตารางที่ 2.1ก(1)-3)

**ภาพ 2.1ก(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Process)**



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ปัจจัยที่สำคัญ | การรวบรวมข้อมูล | วิธีการวิเคราะห์ | ผู้รับผิดชอบ |
| 1. การเปลี่ยนแปลงที่พลิกผัน | - เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว  - ปัญหาประชากรขาดสมดุล กลุ่มผู้เรียนลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น | Gap Analysis  Trend Analysis | ผู้บริหาร |
| 2. สถานการณ์ปัจจัยภายในและภายนอก | - นโยบายของรัฐบาล  - นโยบายของสถาบันวิทยาลัยชุมชน  - การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม  - กฎหมายเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สำคัญ | SWOT Analysis  Situation Analysis | รองผู้อำนวยการ |
| 3. ความต้องการของลูกค้า ผู้รับบริการกลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | - การสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง  - การสำรวจข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตและข้อมูลจากพี่เลี้ยงและนิเทศ นักศึกษาฝึกงาน | วิเคราะห์ตามประเด็น เชิงคุณภาพร่วมกับเชิงปริมาณ | รองผู้อำนวยการและงานบริการที่เกี่ยวข้อง |

**ตารางที่ 2.1ก(1)-3 ปัจจัยภายในและภายนอกสำคัญที่มาจากความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**ตารางที่ 2.1ก(1)-2 ตัวชี้วัด OKRs**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **ตัวชี้วัด OKRs** | **เป้าหมาย** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ส่งเสริมการจัดการศึกษาต่ำกว่าปริญญา ทั้งหลักสูตรอนุปริญญา , ปวช. และปวส. | O1.1 เพื่อจัดการศึกษาในระบบต่ำกว่าปริญญาให้มีคุณภาพเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และ  ผู้รับบริการ | |
| 1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย  และมีอาชีพมีรายได้เป็นคนคุณภาพของสังคม | ร้อยละ 85 |
| 2. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา | ร้อยละ 85 |
| 3. จำนวนรายวิชาที่จัดเป็นหลักสูตรเตรียมการก่อนเรียนให้กับนักเรียนมัธยมศึกษา  ตอนปลาย | รายวิชา 4 |
| 4. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพระดับ ปวช. ปวส. | ร้อยละ 65 |
| 5. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ | ร้อยละ 20 |
| 6. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ผู้สอนที่มีศักยภาพ | ร้อยละ 85 |
| 7. ระดับผลการประเมินอาจารย์จากนักศึกษา และมีคณะกรรมการวิเคราะห์ผลเรียบร้อยแล้ว | ระดับ 3.80 |
| 8. จำนวนหลักสูตรที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามมาตรฐานที่หลักสูตรกำหนด | หลักสูตร 8 |
| 9. จำนวนสื่อเทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอนได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 4 รายวิชา | รายวิชา 5 |
| 10. จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มุ่งเน้นหลักสูตร BCG Technology | รายวิชา 2 |
| 11. ร้อยละหลักสูตรนักศึกษา และผู้สอนไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน  ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ทางธุรกิจอุตสาหกรรม | ร้อยละ 90 |
| 12. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำผลลัพธ์จากโครงการพัฒนานักศึกษา และกิจกรรม  การดำเนินการเพื่อพัฒนานักศึกษาในรายวิชาซึ่งนำไปสู่อัตลักษณ์ของผู้เรียน | ร้อยละ 70 |
| 13. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/ศิษย์เก่า/อาจารย์ ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ  (ระดับจังหวัด ภาคและประเทศ) | รางวัล 7 |
| O 1.2 เพื่อยกระดับการศึกษาของกลุ่มเป้าหมายที่ประสงค์จะพัฒนาตนเอง โดยสะสมหน่วยกิตทั้งวิชาการ  และวิชาชีพตามความต้องการผู้เรียนและตลาดแรงงาน | |
| 14. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำ ตรงตามสาขา และความต้องการของ  ตลาดแรงงาน | ร้อยละ 80 |
| 15. จำนวนกิจกรรมในการจัดทำระบบและกลไกที่ส่งผลให้มีนักศึกษาเข้ามาศึกษา | ร้อยละ 1 |
| **ยุทธศาสตร์** | **ตัวชี้วัด OKRs** | **เป้าหมาย** |
|  | 16. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการยกระดับ/ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานอย่างน้อย  ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 |
| **ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 2** พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน พัฒนาชุมชน อุตสาหกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชน สังคมอย่างมีคุณค่า | O 2.1 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม  เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชุมชน สังคม | |
| 1. ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เกิดประโยชน์ในภูมิภาค และสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมที่เกี่ยวข้อง | ร้อยละ 25 |
| 2. ร้อยละของผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ทำประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น (จำนวนงานวิจัย 7 เรื่อง) | ร้อยละ 62 |
| 3. จำนวนเครือข่ายงานวิจัยระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้น | จำนวนแหล่ง 1 |
| 4. จำนวนแหล่งทุนงบประมาณสนับสนุนจากภายในและภายนอกที่เพิ่มขึ้น | จำนวนแหล่งทุน 2 |
| 5. จำนวนของผลงานวิจัยและ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ และได้รับรางวัล | จำนวนผลงาน10 |
| 6. ร้อยละของครู อาจารย์ที่ทำงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยหน่วยงานภายนอกและภาคีเครือข่ายวิจัยภาคเหนือตอนล่าง | ร้อยละ 15 |
| **ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 3** บริการวิชาการ โดยนำ  องค์ความรู้ทางวิชาการ  งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์  มายกระดับคุณภาพชีวิต  สร้างอาชีพ รายได้ให้กับ  ชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริม  ให้เศรษฐกิจหมุนเวียน  อย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้น  BCG Economy | O3.1 ชุมชนมีความเข้มแข็งจากผลการดำเนินงานของวิทยาลัยที่สามารถประเมินได้อย่างเป็นรูปธรรม | |
| 1. จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตให้ชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน (จำนวน หมายถึง ตำบล) | ชุมชน 8 |
| 2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความต้องการ | ร้อยละ 90 |
| 3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา | หลักสูตร 4 |
| 4. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งผลลัพธ์ต่อการเรียนรู้ และกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ นำสู่การพัฒนาระดับจังหวัด ภาค อย่างแท้จริง | ร้อยละ 85 |
| 5. จำนวนงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ | เรื่อง/ชิ้นงาน 2 |
| **ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุง อนุรักษ์สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม และนำสู่การสร้างสรรค์เชิง เศรษฐกิจ | O4.1 เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม และนำสู่การสร้างสรรค์เชิง  เศรษฐกิจ ด้วยนวัตวิถีไทย | |
| 1. ร้อยละงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม ได้รับการรักษาสืบสานสร้างสรรค์ และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่า เชิงนวัตวิถี หรือเชิงพาณิชย์ | ร้อยละ 85 |
| 2. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสามารถนำไปขยายผลได้ | ร้อยละ 85 |
| 3. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยในเขตพื้นที่และนำมาสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าเชิงนวัตวิถีและเชิงพาณิชย์ | องค์ความรู้ 1 |
| 4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการกับศิลปวัฒนธรรมไทย(ต่อหลักสูตร) | รายวิชา/หลักสูตร 15 |
| **ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 5** พัฒนาองค์กรคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และเป็นองค์กรแห่งความสุข | O5.1 นำนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ มีขอบเขตงานชัดเจนปรับตัวได้เร็วต่อการ  เปลี่ยนแปลง | |
| 1. จำนวนกระบวนการที่เกิดคุณค่า(นับจากกระบวนการของหน่วยงานหน่วยงานละ /โครงการพัฒนากระบวนการที่สร้างคุณค่า (SOP) | กระบวนการ 2 |
| 2. ร้อยละของผลลัพธ์ของแผน/โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย | ร้อยละ 85 |
| **ยุทธศาสตร์** | **ตัวชี้วัด OKRs** | **เป้าหมาย** |
| **(ต่อ)** | 3. จำนวนความเสี่ยงที่ลดลง/โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง | จำนวนความเสี่ยงที่ลดลง 2 |
| 4. จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บเป็นองค์ความรู้ของวิทยาลัย  /โครงการจัดการความรู้ของวิทยาลัย | จำนวนองค์ความรู้ 3 |
| 5. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและวิชาการตามแผน | ร้อยละ 85 |
| 6. จำนวนระบบที่มีการพัฒนาของวิทยาลัย | จำนวนระบบ 2 |
| 7. จำนวนเครือข่ายที่ทำ MOU ร่วมกันและยังมีการดำเนินการทำกิจกรรมร่วมกันอย่าง  ต่อเนื่อง | จำนวนเครือข่าย 15 |
| 8. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามแผน | ร้อยละของงบประมาณ 93 |
| 9. คะแนนประเมิน 5 ส. ของหน่วยงาน /โครงการส่งเสริมกิจกรรม 5 ส. | คะแนนประเมิน 80 |
| 10. คะแนนประเมินภูมิทัศน์ภายนอกของหน่วยงาน /โครงการพัฒนาภูมิทัศน์  ของวิทยาลัย | คะแนนประเมิน 80 |
| O5.2 บุคลากร และนักศึกษาปฏิบัติงานตามพันธกิจในวิทยาลัยชุมชนอย่างมีความสุข | |
| 1. ระดับผลการประเมินโดยใช้รูปแบบ ITA  /โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสภายในวิทยาลัย | ระดับผลการประเมิน 85 |
| 2. ผลการประเมินความพึงพอใจได้คะแนนเฉลี่ย /โครงการพัฒนาสวัสดิการ และสร้างแรงจูงใจของบุคลากร | ผลการประเมิน 3.80 |
| 3. คะแนนการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก /โครงการประเมินคุณภาพภายใน | คะแนนการประเมิน 4.20 |

**2.1ก(2) นวัตกรรม (Innovation)**

ตามที่สถาบันวิทยาลัยชุมชนได้กำหนดนโยบายการบริหารงานโดยผ่านแผนความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2566-2570 ให้กับวิทยาลัยชุมชนพิจิตร นำมาประกาศเป็นนโยบาย โดยนำแผนบริหารความเสี่ยง รวมทั้งผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในมากำหนดกรอบการพัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนที่มีคุณภาพโดยผ่านขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย เพื่อนำมากำหนดเป็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญมาเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ ตารางที่ 2.1ก(2) และกำหนดตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยระยะ 5 ปี 2566-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติกาชการประจำปี 2566 ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ และนำผลการประเมินมาทบทวนการทำงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในการทำงานและสร้างบรยากาศในการทำงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม วิทยาลัยจึงมีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และจัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร

**ตารางที่ 2.1ก(2) ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างนวัตกรรมของวิทยาลัย**

|  |  |
| --- | --- |
| ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ | นวัตกรรม |
| **การจัดการศึกษา** | |
| • การพัฒนาหลักสูตรและบริการใหม่เพื่อ รองรับกลุ่มผู้เรียนใหม่ หรือกลุ่มที่มี ความต้องการพิเศษ | • หลักสูตรสัมฤทธิบัตร การเขียนแบบเทคนิค  จะเริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2566  • หลักสูตรสัมฤทธิบัตร ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ จะเริ่มเปิดการสอนปีการศึกษา 2566 |
| **การวิจัย** | |
| • สร้างและพัฒนาผลงานงานวิจัยและ  นวัตกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG | • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก้อนดูดซับกลิ่นจากเศษข่าหอมพืชอัตลักษณ์ ตำบลท่าบัว อำเภอโพทะเล จ.พิจิตร |
| **การบริการวิชาการ** | |
| • พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างรายได้ให้บริการแก่ชุมชน | • โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้งานกับสวนเกษตรขนาดเล็กกลุ่มเกษตรกรทำนาชุมชนสร้างไทย ตำบลหนองพระ อำเภอวังทรายพูน จังหวัดพิจิตร  • โครงการเครื่องอบอาหารสัตว์และปุ๋ยอัดเม็ดพลังงานแสงอาทิตย์แบบ 2 in 1 |
| **ความรับผิดชอบต่อสังคม** | |
| สร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสาธารณะ | • เครื่องอบแห้งสองระบบปรับองศาตามดวงอาทิตย์เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการอบสมุนไพรให้กับกลุ่มงานแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลทับคล้อ อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร ส่งผลให้ลดต้นทุนในการผลิตสมุนไพรที่นำมาใช้ในทางการแพทย์แผนไทย |

**2.1ก(3) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์**

วิทยาลัยได้มีการรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT)   
มาจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี 2566-2570 โดยใช้วิธีการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของผู้บริหารและ บุคลากรในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและนำไปสู่การจัดทำโครงการ จากนั้นได้มีการทบทวนการจัดทำโครงการโดยผ่านกระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์ โดยคณะกรรมการบริหารโครงการ

**2.1ก(4) ระบบงานและสมรรถนะหลักขององค์กร**

วิทยาลัยได้มีการกำหนดสมรรถนะหลักคือ เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบความต้องการของชุมชน และการบริการวิชาการ ผู้บริหารมีการกำหนดระบบงานของวิทยาลัย โดยนำนโยบายของสถาบันวิทยาลัยชุมชนมากกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ นำมากำหนดเป็นสมรรถนะหลักของวิทยาลัย ทั้งด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ คุณธรรมอัตลักษณ์ ค่านิยมร่วม ภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้มีการกำหนดระบบงานในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (2566-2570) ประกอบด้วย 2 ระบบงาน คือ   
1) ระบบงานหลัก (Key Work System) คือ จัดการศึกษาต่ำกว่าปริญญา ทั้งหลักสูตรอนุปริญญา , ปวช. และปวส. สัมฤทธิบัตร งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน พัฒนาชุมชน ส่งเสริมบริการวิชาการ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม   
2) ระบบงานสนับสนุน (Supportive Work System) คือ พัฒนาองค์กรคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหารงานและการจัดบริการสนับสนุนระบบงานหลัก ได้แก่ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านการบริหารการเงินบัญชีและพัสดุด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านกายภาพและความปลอดภัย ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป็นต้น ซึ่งทั้งระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุนมีการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน   
มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้ระบบงานหลักและระบบงานรองบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกำหนดไว้ มีการทบทวนติดตามและนำมาปรับปรุงระบบงาน โดยการรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร คณะกรรมการ ผู้รับบริการ คู่ความร่วมมือและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารงานของทั้ง 2 ระบบงาน มีสายการดำเนินงานตามสายการบังคับบัญชา มีรองผู้อำนวยการแต่ละฝ่ายเป็นผู้กำกับดูแล มีการพิจารณา ตัดสินใจในการพัฒนาและออกแบบกระบวนการทำงานรวมถึงผลผลิตและผลลัพธ์ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ (ตารางที่ 6.1ก(2)-1)

**2.1ข(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ**

วิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ปี 2566-2570 มีการกำหนดยุทธศาสตร์ 5 ประเด็น วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ จำนวน 7 วัตถุประสงค์ และเป้าหมายตัวชี้วัด จำนวน 44 ตัวชี้วัด (ตารางที่ 2.1ข(1)-1) มีการกำหนดกรอบเวลาในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์วิทยาลัย เพื่อกำหนดเป้าหมายการบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ในแต่ละปีงบประมาณ ผู้บริหารมีการทบทวนผลการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศจากการรายงานผลการดำเนินงาน (KPI) /ผลสำเร็จโครงการและการใช้จ่ายเงินตามแผนปฏิบัติการ นำมาวิเคราะห์เพื่อทบทวนและจัดทำแผนงาน/โครงการในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์

**ตารางที่ 2.1ข(1)-1) แผนยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แปลงสู่แผนปฏิบัติการ/โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปี 2565**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาต่ำกว่าปริญญา ทั้งหลักสูตรอนุปริญญา , ปวช. และปวส. และพัฒนาการสะสมหน่วยกิตเพื่อได้วุฒิบัตรในอนาคต**

**O1 วัตถุประสงค์**

O1.1 เพื่อจัดการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาให้มีคุณภาพเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและผู้รับบริการ

เป้าประสงค์ (O) (ผู้รับผิดชอบ รองวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชาการ ประธานหลักสูตร กลุ่มงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษา)

| KR | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย(ปี) | | | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย(ปี) | | | กิจกรรมโครงการ | หมายเหตุ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 65 | 66 | 67 | 65 | 66 | 67 |
| KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและมีอาชีพ มีรายได้เป็นคน คุณภาพของสังคม | O1KR 1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและมีอาชีพมีรายได้เป็นคนคุณภาพของสังคม | 80 | 85 | 90 | O1KR1.1 /1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนของสถานการณ์ปัจจุบันและตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย  (วิชาการ สนง. ประธานหลักสูตร) | 1.ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา | 80 | 85 | 90 | โครงการการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตร การบริหารจัดการหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน |  |
| O1KR 1.1 /2. จัดหลักสูตร Pre Degree เพื่อเป็นอาชีพทางเลือกให้กับผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย | 2.จำนวนรายวิชาที่จัดเป็นหลักสูตรเตรียมการก่อนเรียนให้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่จัดเป็นหลักสูตรเตรียมการก่อนเรียนให้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย | 1 | 2 | 3 | กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรและกำหนดระบบ กลไก การจัดการเรียนการสอน Pre Degree เพื่อพัฒนาผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย |  |
| O1KR 1.1/3. นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ (ทุกหลักสูตร)  (วิชาการ สนง. ประธานหลักสูตร) | 3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพระดับ ปวช. ปวส. | 60 | 65 | 70 | - โครงการทดสอบสมรรถนะนักศึกษาด้านดิจิทัล ทักษะภาษา ทักษะตามมาตรฐานสาขาวิชาหรืออาชีพ  - โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและออกหน่วยบริการบริการชุมชน |  |
|  |  |  |  |  | O1KR 1.1/4. นักศึกษาเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ | 4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ | 10 | 20 | 30 | กิจกรรมบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ |  |
| O1KR 1.1/5. พัฒนาทักษะผู้สอนให้มีทักษะทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ | 5. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ผู้สอนที่มีศักยภาพ | 80 | 85 | 90 | โครงการพัฒนาครูผู้สอนให้มีทักษะการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามคุณลักษณะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21  - โครงการประกันประกันคุณภาพการศึกษาภายใน  - กิจกรรมนิเทศการจัดการศึกษา และติดตามผู้สำเร็จการศึกษา |  |
| O1KR 1.1/6. มีเทคนิควิธี กระบวนการสอนการใช้สื่อที่ทันสมัยจูงใจผู้เรียน และผู้เรียน เรียนอย่างมีความสุข | 6. ระดับผลการประเมินอาจารย์จากนักศึกษา และมีคณะกรรมการวิเคราะห์ผลเรียบร้อยแล้ว | 3.50 | 3.80 | 4.00 | - โครงการพัฒนาครูผู้สอนให้มีทักษะการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามคุณลักษณะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21  - โครงการประกันประกันคุณภาพการศึกษาภายใน  - กิจกรรมนิเทศการจัดการศึกษา และติดตามผู้สำเร็จการศึกษา |  |
| O1KR 1.1/7. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งเครื่องมืออุปกรณ์และห้องปฏิบัติการและโปรแกรมสำเร็จรูปที่จำเป็นต่างๆ (ของนศ.) | 7. จำนวนหลักสูตรที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามมาตรฐานที่หลักสูตรกำหนด | 4 | 8 | 12 | - กิจกรรมจัดหา/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมกับหลักสูตร |  |
| O1KR 1.1/8. พัฒนาสื่อและเทคโนโลยีการสอนที่เหมาะสมกับสภาวการณ์ปัจจุบัน | 8. จำนวนสื่อเทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอนได้รับการพัฒนา | 4 | 5 | 6 | - โครงการบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชน  - โครงการพัฒนาครูผู้สอนให้มีทักษะการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามคุณลักษณะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 |  |
| O1KR 1.1/9.พัฒนาหลักสูตรเฉพาะวิชาชีพที่มุ่งเน้น หลักสูตร BCG Technology | 9.จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มุ่งเน้นหลักสูตร BCG Technology | 1 | 2 | 3 | - โครงการการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตร การบริหารจัดการหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน |  |
|  |  |  | O1KR 1.1/10. จำนวนนักศึกษา และอาจารย์ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาชีพ | 10. ร้อยละหลักสูตรนักศึกษา และอาจารย์ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาชีพ | 60 | 65 | 70 | - โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษาและอาจารย์  - โครงการศึกษาดูงานเสริมสร้างทักษะพัฒนาคุณภาพนักศึกษา  - กิจกรรมพัฒนาผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้ฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ  - กิจกรรมประชุมถอดองค์ความรู้ทักษะอาชีพและการทำงานสมัยใหม่ร่วมกับสถานประกอบการ |  |
| O1KR 1.1/11. จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ทั้งในหลักสูตรและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ที่วิทยาลัยชุมชนกำหนด | 11.ร้อยละ ของหลักสูตรที่มีการนำผลลัพธ์จากโครงการพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนานักศึกษาในรายวิชาซึ่งนำไปสู่อัตลักษณ์ของผู้เรียน | 50 | 70 | 90 | - โครงการพัฒนานักศึกษาระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่าให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐาน TQF มีสมรรถนะพื้นฐานในการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และตามนโยบายประเทศไทย 4.0  - โครงการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย |  |
| O1KR 1.1/12 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ(ระดับจังหวัด, ภาค และ ประเทศ) | 12. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/ศิษย์เก่า/อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (ระดับจังหวัด, ภาค และ ประเทศ) | 5 | 7 | 10 | - กิจกรรมประชุมนำเสนอ กำกับติดตาม การพัฒนาผู้เรียนและช่องการเข้าร่วมการประกวดตามทักษะและสอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาลัย |  |
| KR 1.2 ผู้เข้าศึกษาได้พัฒนาตนเองและเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพได้ | O1KR 1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำ ตรงตามสาขา และเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน | 80 | 85 | 90 | O1KR 1.2 /1. พัฒนาระบบและกระบวนการในการให้โอกาสผู้เรียนในรูปแบบสะสมหน่วยกิต credit bank | 1.จำนวนกิจกรรมในการจัดทำระบบและกลไกที่ส่งผลให้มีนักศึกษาเข้ามาศึกษา | 1 | 4 | 6 | กิจกรรมศึกษาสภาพปัญหาการจัดการกระบวนการในการพัฒนาผู้เรียนในรูปแบบการเรียนสะสมหน่วยกิตของสถาบันวิทยาลัยชุมชน |  |
| O1KR 1.2 /2.ส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนเกี่ยวกับการยกระดับ/ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน | 2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการยกระดับ/ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ | 80 | 85 | 90 | - โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและออกหน่วยบริการบริการชุมชน  - กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนด้านทักษะวิชาการเพื่อการทดสอบยกระดับและผ่านมาตรฐานฝีมือแรงงาน |  |

**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน พัฒนาชุมชน อุตสาหกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชน**

**สังคมอย่างมีคุณค่า (ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการ ศูนย์วิจัย ประธานหลักสูตร)**

O2 วัตถุประสงค์

O2.1 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

ระดับชุมชน สังคม

| KR | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย(ปี) | | | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย(ปี) | | | กิจกรรมโครงการ | หมายเหตุ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 65 | 66 | 67 | 65 | 66 | 67 |
| KR. 2.1. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เกิดประโยชน์ในภูมิภาค และสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมที่เกี่ยวข้อง | O2KR 2.1 ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เกิดประโยชน์ในภูมิภาค และสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมที่เกี่ยวข้อง | 20 | 25 | 30 | O2KR 2.1/1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน | 1. ร้อยละของผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ทำประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น (จำนวนงานวิจัย 7 เรื่อง) | 40 | 62 | 75 | 1. ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในด้านการเขียนข้อเสนอ หัวข้อวิจัย |  |
| O2KR 2.1/2 สร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชนร่วมกันพัฒนางานวิจัย | 2. จำนวนเครือข่ายงานวิจัยระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้น | 1 | 1 | 1 | 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภาคเอกชน -เครือข่ายงานวิจัยภาคเหนือตอนล่าง |  |
| O2KR 2.1/3 จัดหาแหล่งทุนงบประมาณสนับสนุนจากภายในและภายนอก | 3. จำนวนแหล่งทุนงบประมาณสนับสนุนจากภายในและภายนอกที่เพิ่มขึ้น | 1 | 2 | 2 | 1. จัดฝึกอบรมการเขียนข้อเสนอเพื่อขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัย จาก สกว. สวก. วช. และเครือข่ายวิจัยภาคเหนือตอนล่าง |  |
|  |  |  |  |  | 02KR 2.1/4 เผยแพร่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ในระดับภูมิภาค | 4. จำนวนของผลงานวิจัยและ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ และหรือได้รับรางวัล | 7 | 10 | 12 | 1. จัดฝึกอบรมการเขียนผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ระดับภูมิภาค |  |
| 02KR 2.1/5 สร้างประสบการณ์ให้กับนักวิจัยร่วมกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ | 5. ร้อยละของครู อาจารย์ที่ทำงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยหน่วยงานภายนอกและภาคีเครือข่ายวิจัยภาคเหนือตอนล่าง | 10 | 15 | 20 | 1. ส่งครู อาจารย์ เข้าร่วมการเขียนเสนอหัวข้อการวิจัย  * ร่วมกับสถาบันวิทยาลัยชุมชน * เครือข่ายวิจัยภาคเหนือ * เครือข่ายวิจัยภาคเหนือตอนล่าง |  |

**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ โดยนำองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ มายกระดับคุณภาพชีวิต สร้างอาชีพ รายได้ให้กับชุมชน สังคม**

**เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้น BCG Economy**

O3 วัตถุประสงค์ (ผู้รับผิดชอบ รองฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักวิชาการ งานบริการวิชาการ หัวหน้างานหลักสูตร ประธานหลักสูตร)

O3.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

| KR | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย(ปี) | | | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย(ปี) | | | กิจกรรมโครงการ | หมายเหตุ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 65 | 66 | 67 | 65 | 66 | 67 |
| KR 3.1 ชุมชนมีความเข้มแข็งจากผลการดำเนินงานของวิทยาลัยที่สามารถประเมินได้อย่างเป็นรูปธรรม  กลุ่มเป้าหมายบริการวิชาการ  1. กลุ่ม up skill, re- skill  2. กลุ่มบริการวิชาการชุมชนเพื่อยกระดับ เพิ่มขีดความสามารถ (ให้เปล่า)  3. จัดฝึกอบรม แบบหารายได้กับภาครัฐ และเอกชนต่าง ๆ | O3KR 3.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตให้ชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน (จำนวน หมายถึง ตำบล) | 7 | 8 | 9 | O3KR 3.1 /1 ศึกษาความต้องการของผู้เข้าอบรมในกลุ่มเป้าหมายของแต่ละกลุ่มเพื่อจัดโครงการตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้เข้ารับการอบรม | 1.ร้อยละของหลักสูตรที่มีการศึกษาความต้องการของผู้เข้ารับการอบรม | 80 | 90 | 100 | 1. โครงการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับสู่เศรษฐ์กิจสร้างสรรค์ 2. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและสร้างมูลค่าเพิ่มจากพืชสมุนไพรตามวิถีพึงพาตนเอง 3. โครงการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน 4. โครงการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความสุขและความเข้มแข็งของชุมชน 5. โครงการห้องเรียนออนไลน์เพื่อชุมชน 6.โครงการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย 7. โครงการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ 8. โครงการ“วิทยาลัยรวมใจ สร้างงาน สร้างสุขชุมชน” กิจกรรมศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center)  9. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนตามนโยบายประเทศไทย 4.0 10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)  - กรณีศึกษากลุ่มไข่เค็มแม่ทองใบ ตำบลวังหลุม อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร |  |
| O3KR 3.1 /2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ และมุ่งเน้น  หลักสูตร BCG Economy เป็นพิเศษ | 2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา | 4 | 5 | 6 | 1. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ 2565  2. โครงการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับสู่เศรษฐ์กิจสร้างสรรค์ 3. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและสร้างมูลค่าเพิ่มจากพืชสมุนไพรตามวิถีพึงพาตนเอง 4. โครงการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน 5. โครงการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความสุขและความเข้มแข็งของชุมชน 6. โครงการห้องเรียนออนไลน์เพื่อชุมชน 7.โครงการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย 8. โครงการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ 9. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)  - กรณีศึกษากลุ่มไข่เค็มแม่ทองใบ ตำบลวังหลุม อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร |  |
| O3KR 3.1 /3 กำกับติดตามผลลัพธ์ของหลักสูตรที่ส่งผลลัพธ์ต่อการเรียนรู้ และกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ นำสู่การพัฒนาระดับจังหวัดอย่างแท้จริง | 3. ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งผลลัพธ์ต่อการเรียนรู้ และกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ นำสู่การพัฒนาระดับจังหวัดอย่างแท้จริง | 80 | 85 | 90 | 1. โครงการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับสู่เศรษฐ์กิจสร้างสรรค์ 2.โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและสร้างมูลค่าเพิ่มจากพืชสมุนไพรตามวิถีพึงพาตนเอง 3.โครงการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน 4.โครงการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความสุขและความเข้มแข็งของชุมชน 5.โครงการห้องเรียนออนไลน์เพื่อชุมชน 6.โครงการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย 7.โครงการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ 8.โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนตามนโยบายประเทศไทย 4.0 9.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) กรณีศึกษากลุ่มไข่เค็มแม่ทองใบ ตำบลวังหลุม อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร |  |
| O3KR 3.1 /4 นำงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ ที่เป็นผลงานของบุคลากรของวิทยาลัยชุมชนมาจัดทำเป็นบริการวิชาการ ที่มีการติดตามผลลัพธ์ และส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น | 4.จำนวนงานวิจัยหรือ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ | 1 | 2 | 3 | โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่นำผลงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์เรื่อง....(ชื่อเรื่อง)....มาพัฒนาให้กับชุมชน |  |

**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง อนุรักษ์สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม**

(ผู้รับผิดชอบ รองวิชาการ ศูนย์วิจัย หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม ประธานหลักสูตร)

O4 วัตถุประสงค์

O4.1 เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม และนำสู่การสร้างสรรค์เชิงเศรษฐกิจ ด้วยนวัตวิถีไทย

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| KR | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย(ปี) | | | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย(ปี) | | | กิจกรรมโครงการ | หมายเหตุ |
| 65 | 66 | 67 | 65 | 66 | 67 |
| KR 4.1. งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม ได้รับการรักษาสืบสานสร้างสรรค์ และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่า เชิงนวัตวิถี หรือเชิงพาณิชย์ | O4KR 4.1 ร้อยละงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม ได้รับการรักษาสืบสานสร้างสรรค์ และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่า เชิงนวัตวิถี หรือเชิงพาณิชย์ | 80 | 85 | 90 | O4KR 4.1 /1 นักศึกษาบุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสามารถนำไปขยายผลได้ | 1. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและสามารถนำไปขยายผลได้ | 80 | 85 | 90 | 1. โครงการจัดการความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  - กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา  - โครงการสืบสานส่งเสริมให้มีการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของจังวหวัดพิจิตร  - สร้างความรู้ความเข้าใจกับอาจารย์ในวิธีการบูรณาการการเรียนการสอนด้านศิลปวัฒนธรรม |  |
| O4KR 4.1 /2 สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยในเขตพื้นที่และนำมาสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าเชิงนวัตวิถีและเชิงพาณิชย์ | 2.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยในเขตพื้นที่และนำมาสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าเชิงนวัตวิถีและเชิงพาณิชย์ | 1 | 1 | 1 |  |
| O4KR 4.1/3 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมไทย กับพันธกิจทั้ง 4 ด้าน | 3. จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่มีการบูรณาการกับศิลปวัฒนธรรมไทย | 15 | 15 | 15 |  |

**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และเป็นองค์กรแห่งความสุข**

(ผู้รับผิดชอบ รองฝ่ายบริหาร หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ งานแผน งานประกันคุณภาพการศึกษา)

O5 วัตถุประสงค์

O5.1 นำนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ มีขอบเขตงานชัดเจนปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง

O5.2 บุคลากร และนักศึกษาปฏิบัติงานตามพันธกิจในวิทยาลัยชุมชนอย่างมีความสุข

| KR | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย (ปี) | | | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมาย (ปี) | | | กิจกรรมโครงการ | หมายเหตุ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 65 | 66 | 67 | 65 | 66 | 67 |
| KR 5.1 ปรับระบบบริหารจัดการในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของการบริหารองค์กรเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ | O5KR 5.1 ร้อยละของผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการเปรียบเทียบกับผลลัพธ์มีผลดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนด | 80 | 85 | 90 | O5KR 5.1 /1 พัฒนากระบวนการที่สร้างคุณค่า | 1. จำนวนกระบวนการที่เกิดคุณค่า (นับจากกระบวนการของงาน  งานละ ) | 1 | 2 | 3 | - โครงการพัฒนากระบวนการที่สร้างคุณค่า (SOP) |  |
| O5KR 5.1 /2 จัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินการตามแผน | 2. ร้อยละของผลลัพธ์ของแผน | 80 | 85 | 90 | - โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย  - โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการวิทยาลัยชุมชนพิจิตร |  |
| O5KR 5.1 /3 มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ | 3. จำนวนความเสี่ยงที่ลดลง | 1 | 2 | 3 | - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง |  |
| O5KR 5.1 /4 มีการจัดทำการจัดการความรู้ที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาองค์กร | 4. จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บเป็นองค์ความรู้ของวิทยาลัย | 2 | 2 | 2 | - โครงการจัดการความรู้ของวิทยาลัย |  |
| O5KR 5.1 /5 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและวิชาการตามแผน และมีการติดตามผลลัพธ์ชัดเจน | 5. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและวิชาการตามแผน | 80 | 85 | 90 | - โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามวิชาชีพ |  |
| O5KR 5.1/6 มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ | 6. จำนวนระบบที่มีการพัฒนาของวิทยาลัย | 1 | 2 | 3 | - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ |  |
| O5KR5.1/7 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเอกชน และชุมชนเพื่อพัฒนางานร่วมกัน | 7. จำนวนเครือข่ายที่ทำ MOU ร่วมกันและยังมีการดำเนินการทำกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง | 10 | 15 | 20 | - โครงการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ |  |
| O5KR 5.1/8 มีการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ | 8. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามแผน | 90 | 93 | 96 | - กิจกรรมจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน |  |
| O5KR 5.1/9 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร | 9.1 คะแนนประเมิน 5 ส. ของหน่วยงาน  9.2 คะแนนประเมินภูมิทัศน์ภายนอกของหน่วยงาน | 70  70 | 80  80 | 85  85 | - โครงการส่งเสริมกิจกรรม 5 ส.  - โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ของวิทยาลัย |  |
| O5KR 5.1/10 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ | 10.1 ไม่มีปัญหาข้อร้องเรียนจากปัญหาบริหารจัดการภายใน  10.2 ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารให้กับบุคคลภายนอกอย่างสม่ำเสมอเป็นที่รู้จักและความเข้าใจวิทยาลัยชุมชนเพิ่มมากขึ้น | 2  10 | 1  20 | 0  30 | - โครงการอบรมเทคนิคการสื่อสารภายในองค์กร  -โครงการทรียสนทนา กลยุทธ์การใช้การ อบรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ฯลฯ |  |
| KR 5.2 มีความสำเร็จในทุกกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานเกี่ยวข้องกับบุคลากรในหน่วยงาน | O5KR 5.2 จำนวนกระบวนการที่มีเกณฑ์ประเมินที่ถูกกำหนดโดยมาตรฐานกลางเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป | 2 | 3 | 3 | O5KR 5.2/1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส | 1. ระดับผลการประเมินโดยใช้รูปแบบ ITA | 80 | 85 | 90 | - โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสภายในวิทยาลัย |  |
| O5KR 5.2 /2 ความพึงพอใจของบุคลากรของวิทยาลัยคือ สวัสดิการ (การสรรหา การจัด) การสร้างแรงจูงใจและแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม | 2. ผลการประเมินความพึงพอใจได้คะแนนเฉลี่ย | 3.5 | 3.8 | 4.0 | - กิจกรรมพัฒนาสวัสดิการ และสร้างแรงจูงใจของบุคลากร |  |
| O5KR 5.2 /3 ผลการประเมินประกันคุณภาพภายใน ภายนอกจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | 3. คะแนนการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก | 4.10 | 4.20 | 4.30 | * โครงการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและวิทยาลัย * โครงการเตรียมการเพื่อประเมินภายนอก สมศ. |  |

**2.1ข(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์**

วิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (2566-2570) ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็น ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยฝ่ายบริหารเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1) ทบทวนข้อมูลวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลัก ได้แก่ จัดการศึกษาต่ำกว่าปริญญา ทั้งหลักสูตรอนุปริญญา , ปวช. และปวส. สัมฤทธิบัตร งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน พัฒนาชุมชน ส่งเสริมบริการวิชาการ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม 2) นำข้อมูลที่ได้มาทบทวนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ให้ตอบสนองความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC1 – SC13) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA1 – SA14) ตามตาราง P2.ข ให้สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลาย ดำเนินการปรับปรุงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัด รวมทั้งแผนงาน โครงการให้สอดคล้องกัน

**2.2ก(1) แผนปฏิบัติการ**

วิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยการมีส่วนร่วมจากคณะกรรมการทุกชุดและบุคลากรทุกฝ่าย โดยนำแผนกลยุทธ์มาเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ พิจารณาถึงประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ รวมถึงความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ จากนั้นได้ร่วมกันพิจารณาจัดลำดับความสำคัญและกำหนดเป็นแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ กำหนดผู้รับผิดชอบ โดยมีการจัดสรรงบประมาณจำแนกตามรายแผนงาน โครงการ ในปี พ.ศ. 2565 มีโครงการที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี (ตารางที่ 2.1ข(1) -1) ในการกำหนดแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว ได้มีการกำหนดระยะเวลาการติดตามการดำเนินงานเป็นรายเดือน รายไตรมาส ตารางที่ 4.1ก(1)-1) และนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการไปยังฝ่ายบริหารเพื่อวิเคราะห์สาเหตุ ความสำเร็จ ของแผนงานโครงการ เพื่อนำมากำหนดแนวทางการแก้ไข ปรับปรุงผลการดำเนินงาน

**2.2ก(2) การนำแผนปฏิบัติการไปใช้**

วิทยาลัยมีการจัดประชุมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยมอบหมายผู้รับผิดชอบ ได้แก่ คณะกรรมการโครงการ บุคลากร หัวหน้าสำนัก หัวหน้าศูนย์ หัวหน้างาน หัวหน้าสาขางาน ผู้รับบริการ คู่ความร่วมมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำแนวทางในการจัดทำโครงการประจำปีงบประมาณไปขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจของวิทยาลัย โดยมีรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการเป็นผู้รับผิดชอบระบบงานหลัก และรองผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการเป็นผู้รับผิดชอบงานสนับสนุน ทั้งนี้ ในแต่ละเดือนผู้บริหารระดับสูงจะมีการสอบถาม ติดตามเพื่อกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารเป้าหมายตัวชี้วัดของวิทยาลัยให้กับบุคลากรของวิทยาลัยในทุกระดับ พร้อมทั้งรับฟังปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ความต้องการ เพื่อเป็นการรับผิดชอบร่วมกันในการผลักดันให้ผลการดำเนินงานบรรลุตัวชี้วัด และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะตัวชี้วัดที่เป็นข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดที่มีความท้าทายเชิงกลยุทธ์ เช่น ตัวชี้วัดด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ และได้มีการกำหนดระยะเวลาในการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการเป็นรายเดือน รายไตรมาส เสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาวิเคราะห์หาสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จตามแผนงานโครงการเพื่อปรับปรุงเร่งรัดผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และเมื่อสิ้นปีงบประมาณจะมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อนำผลที่ได้ไปเป็นข้อมูลในการทบทวนแผนกลยุทธ์และถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

**2.2ก(3) การจัดสรรทรัพยากร**

วิทยาลัยมีการจัดทำแผนงบประมาณเสนอขอรับจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน และการจัดทำแผนเงินรายได้สถาบันวิทยาลัชุมชนแต่ละปี มีการคาดการณ์สถานะทางการเงินรายได้วิทยาลัยล่วงหน้า นอกเหนือจากเงินงบประมาณแผ่นดิน เพื่อจัดหางบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยระยะ 5 ปี 2566 - 2570

วิทยาลัยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณาและติดตามของสถาบันวิทยาลัยชุมชนภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้ 1) ต้องเป็นโครงการตอบยุทธศาสตร์ชาติ 2) ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 3) สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

งานแผนและงบประมาณร่วมกับงานการเงินและบัญชี ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ และมีการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าและสถานการณ์การเงินและการใช้จ่ายงบประมาณต่อที่ประชุมบุคลากรประจำทุกเดือนและคณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนประจำทุกเดือนและทุกสิ้นปีงบประมาณ เพื่อเป็นการเฝ้าระวังความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในการบริหารการเงินและงบประมาณ รวมถึงความสำเร็จของโครงการในส่วนของทรัพยากรบุคคล สาขา/งาน/ศูนย์ ที่มีการวางแผนอัตรากำลังที่พร้อมดำเนินการตามระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุนของวิทยาลัย กรณีต้องการอัตรากำลังเพิ่มเติมเพื่อทดแทนอัตราว่าง หรืออัตราเพิ่มใหม่ สามารถทำได้เฉพาะกรณีจ้างเหมาบริการ

วิทยาลัยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับวิทยาลัย   
มีการประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุกปี มีการรายงานผลการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการและฝ่ายบริหารทุก 6 เดือน และทุกสิ้นปีงบประมาณ ตลอดจนวิทยาลัย ได้กำหนดให้ทุกงานมีการจัดทำรายงานการควบคุมภายใน เพื่อเป็นการควบคุมและลดความเสี่ยงในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และด้านการบริหารจัดการต่างๆ

**2.2ก(4) แผนด้านบุคลากร**

วิทยาลัยได้จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากร และการจัดสรรงบประมาณสนับสนุน เพื่อให้มีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินงานตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการทุกปีงบประมาณ รองผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการร่วมกับงานทรัพยากรบุคคล ได้รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความต้องการการพัฒนาตนเองของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมทั้งผลการประเมินการปฏิบัติราชการด้านสมรรถนะ นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับต่อการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็น และเพื่อให้สามารถดึงศักยภาพของบุคลากรมาใช้ประโยชน์ได้เต็มความสามารถ และปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

**2.2ก(5) ตัววัดผลการดำเนินการ**

การติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยใช้ตัวชี้วัด (KPI) ที่ได้กำหนดไว้ตามแผนยุทธศาสตร์ (ตารางที่ 2.1ข(1)-1)งานแผนและงบประมาณ ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดจากสำนัก ศูนย์ งาน/สาขางาน เป็นรายเดือน รายไตรมาส เพื่อเสนอต่อฝ่ายบริหาร และผู้บริหารระดับสูงประจำทุกเดือน เพื่อทราบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แผนงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย

**ตารางที่ 2.1ก(5) สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการตามแผนปฏิบัติการ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| เป้าประสงค์ | จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด | บรรลุ | ไม่บรรลุ | %การบรรลุเป้าหมาย |
| 1. ส่งเสริมการจัดการศึกษาต่ำกว่าปริญญา ทั้งหลักสูตรอนุปริญญา , ปวช. และปวส.และพัฒนาการสะสมหน่วยกิต เพื่อได้วุฒิบัตรในอนาคต | 30 | 22 | 8 | 73.33 |
| 2. พัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน พัฒนาชุมชน อุตสาหกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชน สังคม | 5 | 2 | 3 | 40 |
| 3. ส่งเสริมบริการวิชาการ โดยนำองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์มายกระดับคุณภาพชีวิต สร้างอาชีพ รายได้ให้กับชุมชนสังคม เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐิกจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง BCG Economy | 7 | 6 | 1 | 85.71 |
| 4. ทำนุบำรุง อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมและนำสู่การสร้างสรรค์เชิงเศรษฐกิจ | 4 | 4 | - | 100 |
| 5. พัฒนาองค์กรคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และเป็นองค์กรแห่งความสุข | 13 | 10 | 3 | 76.92 |
| **รวม** | **59** | **44** | **15** | **75.19** |

**2.2ก(6) การคาดการณ์ผลการดำเนินการ**

วิทยาลัยนำผลที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจมาวิเคราะห์ โดยในปี 2566 วิทยาลัยมีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการจำนวน 44 ตัวชี้วัด เมื่อสิ้นปีงบประมาณคณะกรรมการได้นำผลการปฏิบัติงานรายไตรมาส รายปี มาเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เพื่อติดตามความก้าวหน้าของแต่ละแผนงานโครงการและแก้ไขปัญหาแต่ละตัวชี้วัด รวมทั้งเร่งรัดการดำเนินงานตามแผนฯของวิทยาลัย คณะกรรมการโครงการมีการนำข้อมูลมาประกอบการคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ได้แก่ 1) ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมา 2) ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ 3) โอกาสเชิงกลยุทธ์ 4) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันและความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการโครงการคาดว่าในปีงบประมาณ 2566   
เมื่อแต่ละสำนัก ศูนย์ สาขาวิชาผู้รับผิดชอบโครงการตามแผนการปฏิบัติการดำเนินการไม่บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารโครงการและผู้บริหารจะดำเนินการทบทวน ติดตามในทุกสัปดาห์

**2.2ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ**

วิทยาลัยได้กำหนดให้รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนัก หัวหน้าศูนย์ หัวหน้าสาขาวิชา ทำหน้าที่ในการติดตามการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการโดยต้องรายงานผล รายเดือน รายไตรมาส ต่อคณะกรรมการบริหารโครงการเพื่อดำเนินการทบทวนผลการดำเนินงาน ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ นำข้อมูลมาพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา พิจารณาตัวชี้วัดรายตัวที่ไม่บรรลุเป้าหมายหรือต่ำกว่าเป้าหมายมาก เพื่อค้นหาสาเหตุ และนำมาปรับปรุงโครงการ กิจกรรม และนำเสนอดต่อคณะกรรมการบริหารโครงการไปยังผู้บริหารระดับสูง เพื่อขออนุมัติปรับแผนปฏิบัติการ ในกรณีมีสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการของวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูงหัวหน้าสำนัก หัวหน้าศูนย์ หัวหน้าสาขาวิชา รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง ระดมสมองร่วมกันคิดปรับโครงการ กิจกรรมและแจ้งคณะกรรมการบริหารโครงการทันที เช่น โครงการจัดการความรู้ฯ กิจกรรมการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ จึงได้ปรับเปลี่ยนกิจกรรมเป็นกิจกรรมการจัดทำคอนกรีตพิมพ์ลาย ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้สามาถเข้าร่วมกิจกรรมได้และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน